

Allegato 2 – Politica per la Qualità

L'obiettivo che la nostra azienda intende perseguire e garantire nel tempo è la redditività aziendale raggiunta attraverso **la sempre maggiore soddisfazione del Cliente**.

FCM s.r.l., per raggiungere ciò, si impone di migliorare la propria organizzazione ed i propri servizi.

Il miglioramento richiede pertanto il **coinvolgimento e la partecipazione** di tutti e si fonda sui seguenti punti:

1. Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti è **prerequisito fondamentale** per il continuo miglioramento dell'organizzazione e del servizio.
2. La continua valutazione e gestione dei rischi associati all'attività imprenditoriale, in relazione al contesto nel quale si muove l'azienda ed alle aspettative delle parti interessate
3. Le attività previste dal Sistema Qualità sono lo strumento per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento dell'organizzazione e del servizio.
4. Nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite **idee e proposte migliorative**.
5. Ogni Responsabile ha il compito di coordinare i propri collaboratori, indirizzandoli verso il miglioramento continuo.
6. **Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta**. Questo comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione delle correzioni nel tempo.
7. Ciascun dipendente è inserito in un rapporto di **Cliente/Fornitore** all'interno dell'azienda. Come "Cliente" deve quindi **cooperare a migliorare** il servizio del proprio "Fornitore"; come "Fornitore" deve **fornire il miglior servizio possibile** al proprio "Cliente", determinando la sua soddisfazione.
8. La Direzione dell'Azienda, a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente un Piano Aziendale, specificando gli obiettivi per ciascuna Funzione che, sulla base di quanto indicato dalla Direzione, deve sviluppare i propri Obiettivi di Qualità.
9. I nostri **Fornitori** devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento. Essi sono infatti un anello della nostra catena produttiva.
10. Il successo dell'Azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli. Deve essere pertanto prevista l'individuazione di un preciso e coerente **Piano di Formazione** volto all'effettiva crescita.
11. Il **Piano di Miglioramento**, in tutte le sue fasi, costituisce elemento di priorità, sia per l'Azienda sia per tutto il Personale, che assicura, quindi, un impegno personale costante nel supporto al Piano e nelle verifiche al suo andamento.

La direzione si impegna costantemente a diffondere tali principi a tutto il personale.

Tavernerio , 16.02.2017

Il Consigliere delegato
M.Castelnuovo